

Wirklich sehenswert: Wie der Dortmund Airport mit einer cleveren Videointegration für Aufsehen bei den Klickraten sorgt!

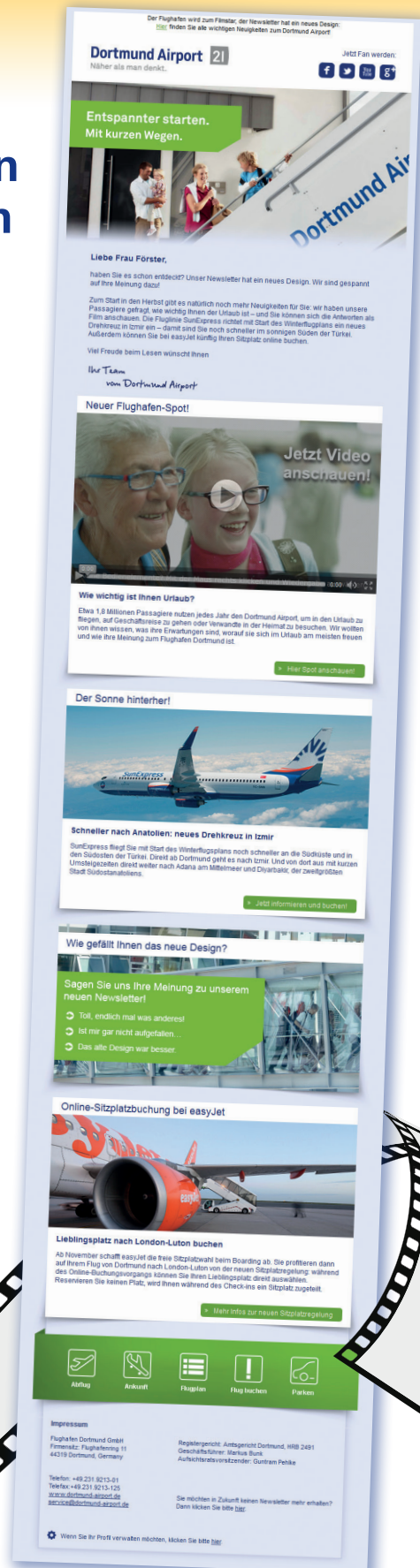
Mit jährlich knapp zwei Millionen Passagieren und vielen attraktiven Zielen in ganz Europa gehört der Dortmund Airport (DTM) zu den wichtigsten regionalen Verkehrsflughäfen in Deutschland. In Nordrhein-Westfalen liegt die Startbahn Ruhrgebiet hinter Düsseldorf, Köln/Bonn und Weeze auf Rang 4. Bereits seit mehreren Jahren setzt der Airport zur Information und Bindung von Kunden auf professionelles E-Mail Marketing.

Dortmund Airport 21

Näher als man denkt.

Aufgabenstellung

Seit 2008 verschickt der Dortmund Airport regelmäßig einen Newsletter an Endkunden. Nach mehreren kleineren Anpassungen stand Mitte 2012 ein umfassender Relaunch des B2C-Newsletters an. In dessen Kontext sollte mit dem Erstversand des komplett überarbeiteten Newsletters auch das neu produzierte Imagevideo des Flughafens in dieses Medium integriert und somit entsprechend beworben werden.



Der Flughafen wird zum Filmstar, der Newsletter hat ein neues Design. Finden Sie alle wichtigen Neuigkeiten zum Dortmund Airport.

Dortmund Airport 21

Näher als man denkt.

Jetzt Fan werden: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [Google+]

Entspannter starten. Mit kurzen Wegen.

Liebe Frau Förster,
haben Sie es schon entdeckt? Unser Newsletter hat ein neues Design. Wir sind gespannt auf Ihre Meinung dazu!

Zum Start in den Herbst gibt es natürlich noch mehr Highlights für Sie: Wir haben unsere Passagiere gefragt, wie wichtig Ihnen der Urlaub ist – und Sie können sich die Antworten als Drehkreuz in Izmir ein – damit sind Sie noch schneller im sonnigen Süden der Türkei. Außerdem können Sie bei easyJet künftig Ihren Sitzplatz online buchen.

Wir freuen beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr Team
vom Dortmund Airport

Neuer Flughafen-Spot!

Jetzt Video anschauen!

Wie wichtig ist Ihnen Urlaub?
Etwa 1,8 Millionen Passagiere nutzen jedes Jahr den Dortmund Airport, um in den Urlaub zu fliegen, auf Geschäftsreise zu gehen oder Verwandte in der Heimat zu besuchen. Wir wollen von Ihnen wissen, was Ihre Erwartungen sind, worauf Sie sich im Urlaub am meisten freuen und wie Ihre Meinung zum Flughafen Dortmund ist.

Der Sonne hinterher!

Schneller nach Anatolien: neues Drehkreuz in Izmir
SunExpress fliegt Sie mit Start des Winterflugplans noch schneller an die Südküste und in den Südsüden der Türkei. Direkt ab Dortmund geht es nach Izmir. Und von dort aus mit kurzen Umsteigezeiten direkt weiter nach Adana am Mittelmeer und Diyarbakir, der zweitgrößten Stadt Südostanatoliens.

Wie gefällt Ihnen das neue Design?
Sagen Sie uns Ihre Meinung zu unserem neuen Newsletter!
 Toll, endlich mal was anderes
 Ist mir gar nicht aufgefallen...
 Das alte Design war besser

Online-Sitzplatzbuchung bei easyJet
Lieblingsplatz nach London-Luton buchen
Ab November schafft easyJet die Reise Sitzplatzwahl beim Boarding ab. Sie profitieren dann auf Ihrem Flug von Dortmund nach London-Luton von der neuen Sitzplatzregelung, während des Online-Buchungsvorgangs können Sie Ihren Lieblingsplatz direkt auswählen. Passieren Sie keinen Platz, wird Ihnen während des Check-ins ein Sitzplatz zugewiesen.

Impressum
Flughafen Dortmund GmbH
Fornstraße, Flughafenring 11
44219 Dortmund, Germany
Telefon: +49 231 8213-01
Telefax: +49 231 8213-125
www.dortmund-airport.de
scc@dtm.dortmund-airport.de

Registrierung: Amtsgericht Dortmund, HRB 2481
Geschäftsführer: Hans-Joachim
Aufsichtsratsvorsitzender: Guntram Pehle

Sie möchten in Zukunft keinen Newsletter mehr erhalten?
Dann klicken Sie bitte hier:

Wenn Sie Ihr Profil verwalten möchten, klicken Sie bitte hier:



E-Mail Marketing



Social Media Marketing



Mobile Marketing

Die Lösung

rabbit eMarketing konzipierte zum Erstversand des neu gestalteten Newsletters mit Integration des neuen Imagevideos einen Split-Test mit einer regulären Variante des Newsletters mit einem statischen Bild als Link zum Video sowie einer Videomail-Variante mit integriertem Bewegtbild.



Dazu wurden zunächst mehrere Varianten der Videomail realisiert und aufwendigen Tests unterzogen, um eine fehlerfreie Darstellung der technisch anspruchsvollen Videointegration im HTML5-Format in den unterschiedlichsten E-Mail-Clients und Freemailern der Empfänger zu gewährleisten. Als Fallback-Variante für den Fall, dass das Video nicht direkt im E-Mail-Client abgespielt werden

kann, dienten ein animiertes GIF bzw. ein statisches JPG mit einem direkten Link zum YouTube-Kanal des Flughafens.

Durch die Integration über HTML5 konnten alle Varianten des Videos im Quellcode der E-Mail hinterlegt werden. Erst beim Öffnen der E-Mail wird automatisch entschieden, welche Version im Client angezeigt werden kann.

Die neue Videomail wurde an 50% des Verteilers verschickt. Die andere Hälfte der Empfänger erhielt den regulären Newsletter mit einem statischen Bild. Um ein ausführliches Tracking zu ermöglichen, wurden die Abrufe jedes Videoformats und jedes Bildes getrennt gemessen. Auf diese Weise konnte anschließend festgestellt werden, welche technische Lösung am besten funktionierte.

Tipps für noch höhere Klickraten

Ihre Klickrate noch weiter optimieren können Sie, indem Sie viele Klickmöglichkeiten in Ihren





Newsletter einbinden. Optimal eignet sich z.B. eine einfache Kurz-Umfrage mit mehreren Antwortmöglichkeiten, die von den Empfängern angeklickt werden können.

Die Ergebnisse

Während die Öffnungsraten beim Split-Versand des Newsletters mit statischem Bild und der Videomail noch nahezu vergleichbar waren, lag die Klickrate der Videomail signifikant über der des regulären Newsletters. Hatten in der statischen Variante nur 3,28% der Empfänger, das sind 15,51% aller Öffner, geklickt, so waren es bei der Videomail 8,98% aller Empfänger bzw. 42,64% aller Öffner.



So können Sie von dieser Fallstudie profitieren

- Bewegte Bilder oder sogar ganze Videosequenzen in einer E-Mail sorgen für eine deutlich höhere Aufmerksamkeit bei den Empfängern
- Vor Versand einer Videomail sollte diese ausführlich hinsichtlich ihrer korrekten Darstellung in unterschiedlichen Clients und Freemailern getestet werden
- Viele E-Mail-Clients bieten (noch) nicht die Möglichkeit, Videos direkt abzuspielen
- Unterschiedliche Varianten und Fallback-Lösungen, die sauber in das Mailing integriert werden müssen, sind nötig, damit bei keinem Empfänger Darstellungsfehler auftreten

Über rabbit eMarketing

rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full Service-Agentur für E-Mail, Mobile und Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketing effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Zu den aktuell über 200 aktiven Kunden verschiedenster Branchen gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands. In Frankfurt werden derzeit über 67 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt und 2008 den Hessischen Gründerpreis.

Weitere Fallstudien und Informationen finden Sie auf unserer Website.



Katrin Förster

Unit-Leiterin

rabbit eMarketing GmbH

Kaiserstr. 65, 60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0) 69 - 86 00 428 - 00

sparringspartner@rabbit-emarketing.de

www.rabbit-emarketing.de



Besuchen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/rabbitemarketing



Folgen Sie uns auf Twitter
www.twitter.com/erabbit



Besuchen Sie uns auf YouTube
www.youtube.com/rabbiteMarketingTV



Besuchen Sie uns auf Google+
<http://bit.ly/erabbitplus>



E-Mail Marketing



Social Media Marketing



Mobile Marketing